

## SEO e direct marketing

### DATA

30 Aprile 2020 (9:00-13:00) e 5 Maggio 2020 (9:00-12:00)

### PRESENTAZIONE

L'obiettivo è fornire ai partecipanti elementi per gestire attività operative per aumentare la visibilità aziendale.

I partecipanti potranno conoscere le regole di base per l'ottimizzazione di un sito e gestire un'agenzia di riferimento. Conosceranno, inoltre, le regole base del direct marketing per l'implementazione di comunicazione con Dem/Newsletter o Landing page su un data base di clienti o prospect.

### DESTINATARI

Personale addetto al marketing, personale junior addetto al marketing, personale inserito in diverse aree aziendali che occasionalmente si trova ad affrontare attività di marketing.

### DURATA:

Durata: 7 ore - Modalità Online

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è:

**Aziende Associate: 300,00€ + IVA**

**Aziende non Associate: 400,00€ + IVA**

*In caso di iscrizioni multiple realizzate dalla medesima azienda, si prevede l'applicazione di uno sconto pari al 10% su tutte le quote prenotate.*

### SCONTI DISPONIBILI

Acquisto n° 2/5 posti - Sconto: 10%

### INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

#### SEDE MODENA:

Ufficio formazione

Tel: 059 512 108 - [formazione\(at\)s-b-s.it](mailto:formazione(at)s-b-s.it)

#### SEDE MILANO

**Amaplast**

Tel: 02 82283736 - [v.zucchi\(at\)promaplast.org](mailto:v.zucchi(at)promaplast.org)

\* S.A.L.A. Srl a Socio Unico è la società di servizi che gestisce i corsi e seminari per conto di SBS

### *Search engine optimization*

- Cos'è la SEO
- Fattori e variabili che consentono ad un sito web di posizionarsi sul motore di ricerca
- La definizione delle keyword, dei contenuti e delle attività di ottimizzazione
- La strutturazione dei meta tag, dei link e dell'architettura del sito per comunicare al meglio i contenuti del proprio sito web
- Verifica: dato un sito web, controllo della check list seo, utilizzo di tool free per la definizione di una seo audit

### *Direct marketing*

- Strutturare una newsletter di successo: definizione del target e segmentazione del Data Base
- Best practice nello sviluppo di una newsletter e di una landing page
- Come misurare il ritorno delle attività di direct marketing: lettura delle statistiche e valutazione dei KPI
- Esercitazione: Costruire i contenuti di una landing page e una dem per il lancio di un nuovo prodotto.